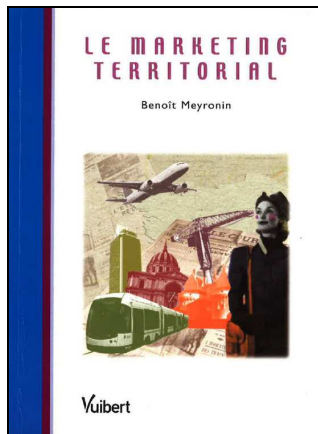


COMMUNICATION/PROMOTION



MEYRONIN Benoît. *Le marketing territorial, enjeux et pratiques*. Paris : Vuibert, 2009. 259 p.

Résumé :

Cet ouvrage traite d'un sujet incontournable aujourd'hui pour qui s'intéresse au développement économique, à l'attractivité des territoires, à l'urbanisme et à la communication publique territoriale : le marketing territorial. L'auteur propose un tour d'horizon complet : à quel enjeux le marketing des territoires s'efforce-t-il de répondre ? D'où vient-il ? Quels en sont les principaux leviers ? Quelles sont les bonnes pratiques en la matière ? Quels en sont les principaux concepts et outils ? Qu'est-ce qu'une marque de territoire ? Il présente de nombreux exemples et études de cas : Lyon, Birmingham, Dubaï, Nantes, Saint-Dizier, Montpellier.