

## FINANCEMENT



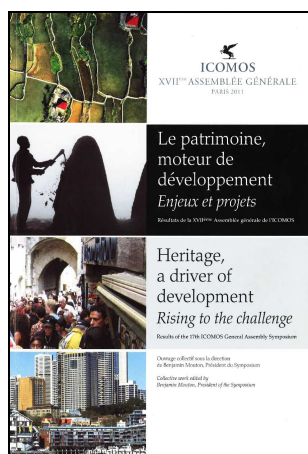
DEBIESSE François. *Le mécénat*. Paris : Presse Universitaire de France, 2007. 127 p. (Que Sais-Je ?, n°2331)

### Résumé :

Le mécénat « inventé » par un conseiller de l'empereur Auguste, Caius Maecenas, esthète et protecteur des Belles Lettres, qui lui laisse son nom, fut longtemps réservé à la protection des arts et des activités relevant du talent.

Plus récemment, les mécènes, qu'ils soient des citoyens, des associations ou des entreprises, ont porté leur générosité sur d'autres domaines que l'art : la recherche, l'innovation, l'éducation, la solidarité, l'environnement, le sport...

Cet ouvrage montre comment, depuis plusieurs années, le mécénat, adossé à différentes structures et institutions, s'est ouvert, professionnalisé et internationalisé, si bien que sa place dans nos sociétés ne cesse de se renforcer.



France. ICOMOS. XVII<sup>e</sup> Assemblée Générale (Paris, 2011). *Le patrimoine, moteur de développement. Enjeux et projets*. Paris : ICOMOS France, 2012. 119 p.

### Résumé :

Du 27 novembre au 2 décembre 2011, près de 1 200 professionnels et experts du patrimoine se sont réunis à Paris, au siège de l'UNESCO, à l'occasion de l'Assemblée générale triennale du Conseil international des monuments et des sites. Parallèlement s'est tenu le Symposium scientifique international « Patrimoine moteur de développement ».

Près de 270 contributeurs du monde entier ont analysé et débattu autour de quatre thèmes : patrimoine et développement territorial, développement et retour à l'art de bâtir, tourisme et développement, développement et économie.

Cet ouvrage est une publication synthétique de ces débats. Cette publication est accompagnée d'un CD-Rom qui regroupe l'intégralité des débats.



*Étude nationale des retombées économiques et sociales du patrimoine.* Aix-en-Provence : Agence Régionale du Patrimoine Provence-Alpes-Côte-D'azur, 2009. 34 p.

**Résumé :**

Malgré l'intérêt croissant du grand public pour son patrimoine, celui-ci reste souvent perçu comme une charge et une source de contrainte. Il est pourtant un atout non-négligeable pour les régions françaises et un facteur important d'attractivité et de développement. En 2005, l'Agence Régionale du Patrimoine de Provence-Alpes-Côte-d'Azur a publié une étude sur les retombées économiques et sociales de son patrimoine régional.

En 2009, à la demande du ministère de la Culture, cette étude a été étendue à l'ensemble de la France permettant une meilleure visibilité des retombées économiques du patrimoine, notamment en termes d'emplois.



*L'impact économique et social du patrimoine dans le département des Bouches-du-Rhône.* Aix-en-Provence : Agence Régionale du Patrimoine Provence-Alpes-Côte-D'azur, 2007. 18p.

**Résumé :**

Malgré l'intérêt croissant du grand public pour son patrimoine, celui-ci reste souvent perçu comme une charge et une source de contrainte. Il est pourtant un atout non-négligeable

pour les régions françaises et un facteur important d'attractivité et de développement. En 2005, l'Agence Régionale du Patrimoine de Provence Alpes-Côte-d'Azur a publié une étude sur les retombées économiques et sociales de son patrimoine régionale.

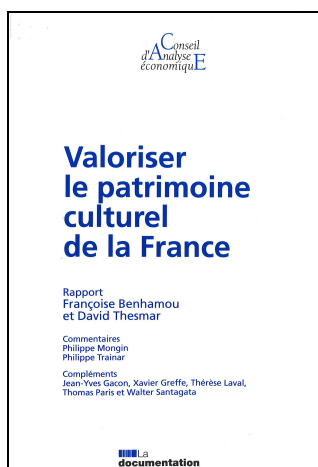
En 2007, une étude a été réalisée dans les Bouches-du-Rhône permettant de définir avec précision les retombées économiques du patrimoine, notamment en termes d'emplois afin d'enrichir la réflexion pour un développement global du patrimoine.



GREFFE Xavier. *La valorisation économique du patrimoine*. Paris : la Documentation française, 2003. 383 p. (Questions de culture)

### Résumé :

Cet ouvrage tente d'expliciter les conditions pour que les efforts de mise en valeur du patrimoine suscitent développement et emploi. Cette préoccupation concerne de nombreux acteurs: propriétaires de biens patrimoniaux, qu'ils soient privés ou publics, État et collectivités territoriales soucieux d'identité d'un territoire, entreprises, artisans et associations... La diversité des partenaires, des usages et des valeurs conduit l'économiste à voir dans le patrimoine un véritable écosystème où s'allient les efforts de tous pour susciter des dynamiques positives.



BENHAMOU Françoise. THESMAR David. Et al. *Valoriser le patrimoine culturel de la France*. Rapport du Conseil d'Analyse Economique n°97. Paris: La Documentation Française, 2011. 168 p.

### Résumé :

Cet ouvrage consacré à la valorisation du patrimoine culturel de la France s'intéresse

principalement au patrimoine tangible (musées, collections nationales, monuments historiques...) sans oublier pour autant le patrimoine immatériel (métiers d'art, savoir-faire...). Le patrimoine tangible subit une forte concentration des visites sur un petit nombre de musées et de sites, d'où la coexistence de lieux congestionnés et de sites désertés : 50% de la fréquentation muséale a lieu dans 1% des musées de France.

Dans ce rapport, Françoise Benhamou et David Thesmar évaluent l'importance de ce secteur dans l'économie, notamment en termes d'emplois et d'externalités sur le tourisme. Il implique des coûts importants mais constitue un formidable levier pour le redressement d'une image et l'attractivité d'un lieu ou d'une région. A ce titre, il peut être considéré comme un actif qu'il faut valoriser.

Mais cette logique de valorisation nécessite l'intervention publique car le secteur présente un certain nombre de défaillances de marché, que le rapport analyse en détail. Cela conduit les auteurs à s'interroger sur les politiques publiques à mener pour financer et valoriser plus efficacement ce patrimoine, notamment à travers la tarification de son accès, la fiscalité portant sur l'activité touristique ou une plus large implication des collectivités territoriales.