

SIGNALETIQUE



DESVIGNES Claudine. *Signalisation et signalétique touristiques*. Paris : Touristiques européennes, 1999. 159 p. (Les Cahiers d'espaces ; n°63)

Résumé :

La signalétique est par essence touristique. Sur les routes, sa mise en place donne lieu à des débats sans fin. Il y a d'un côté ceux qui voudraient pouvoir dire à tous les passants « arrêtez-vous, il y a tout à découvrir » et ceux qui n'ont qu'un souhait, c'est qu'on enlève tous ces panneaux qui polluent le paysage. Mettre en place un schéma de signalisation simple, compréhensible par tous, visible rapidement est une problématique complexe qui demande un véritable savoir-faire, ainsi qu'en attestent notamment les expériences de la RATP et du musée du Louvre. Ce cahier fait un état des lieux de la question en donnant des exemples précis.