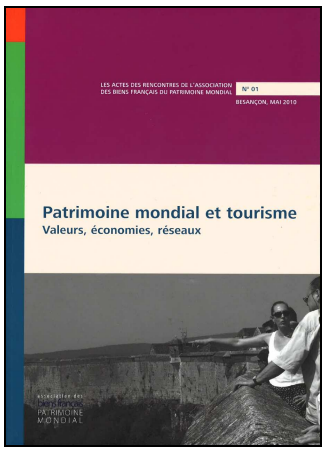
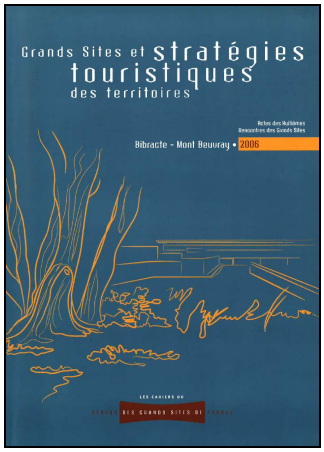
TOURISME



France. Actes des premières rencontres de l'Association des Biens Français du Patrimoine Mondial (Besançon, 2010). *Patrimoine mondial et tourisme, Valeurs, économies, réseaux.* Besançon : Association des Biens Français du Patrimoine, 2010. 80 p.

Résumé :

L'Association des biens français du patrimoine s'est réunie en mai 2010 à Besançon autour du thème « Patrimoine mondial et tourisme ». Ces actes de colloque ouvrent diverses pistes de réflexion sur les relations entretenues entre la préservation du patrimoine et le développement touristique.
La première partie s'intéresse à la transmission des valeurs patrimoniales, en s'appuyant sur les exemples de Parcs Canada, de la Saline Royale d'Arc-et-Senans et de la ville de La Chaux-de-Fonds.
Les intervenants s'interrogent ensuite sur les retombées économiques liées au tourisme sur les sites inscrits au patrimoniaux, ainsi que sur les conséquences dommageables de la surfréquentation touristique.
Enfin, les bienfaits d'une mise en réseau en vue d'un développement touristique sont étudiés au regard du triangle UNESCO de Gironde et des Châteaux de la Loire, où des solutions innovantes semblent avoir été mises en œuvre pour l'avenir.

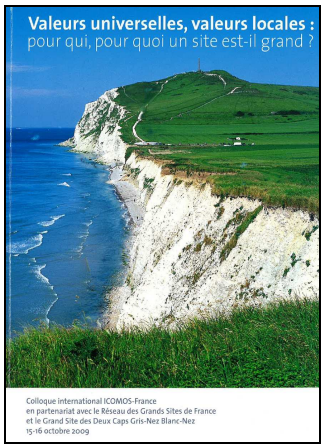


France. Actes des huitièmes rencontres des Grands Sites à Bibracte-Mont Beuvray en 2006. *Grands sites et stratégies touristiques des territoires*. Paris : Réseau des Grands Sites de France, 2007. 65 p.

Résumé :

Crée en novembre 2000, le Réseau des Grands Sites de France est une association loi 1901

qui regroupe les organismes locaux chargés de la gestion des Grands Sites. Ces sites ont en commun d'être à la recherche de fonctionnements novateurs, afin d'assurer un accueil de qualité tout en respectant l'esprit des lieux, et de générer un impact positif sur le tissu social et économique environnant.
Les 31 mai et 1 juin 2006, le site de Bibracte-Mont Beuvray a accueilli les 8e Rencontres annuelles du Réseau des Grands Sites de France autour du thème « Grands Sites et stratégies touristiques des territoires ». Pendant deux jours, quatre ateliers ont été organisés autour des questions suivantes : Que sait-on des visiteurs des Grands Sites et quels sont leurs besoins et leurs attentes ? Quel rôle pour les gestionnaires de Grands Sites en matière de tourisme ? Comment mieux travailler avec les offices du tourisme ? Quels sont les bons partenariats à signer avec les professionnels privés du tourisme ? Le tourisme, jusqu'où ? Et quel tourisme ? Les différentes réponses apportées sont retranscrites dans ces actes de colloque.



France. ICOMOS. Colloque international en partenariat avec le Réseau des Grands Sites de France et le Grand Site des Deux Caps Gris-Nez Blanc-Nez (Cap Gris-Nez, 15-16 octobre 2009). *Valeurs universelles, valeurs locales : pour qui, pour quoi un site est-il grand ?*. Paris : ICOMOS France, 2010. 256p.

Résumé :

Ce colloque, organisé les 15 et 16 octobre 2009 par ICOMOS-France, proposait à des responsables de sites patrimoniaux, français et étrangers, deux jours de réflexion sur la question du partage des valeurs des sites qu'ils gèrent : valeurs vécues par les habitants, valeurs consacrées par les experts et les institutions patrimoniales nationales ou internationales (UNESCO), valeurs perçues par le nombre grandissant des visiteurs et touristes.
Le caractère exceptionnel d'un site reconnu au plan national ou international est-il partagé par les habitants et les communautés locales ? Les valeurs qui justifient cette reconnaissance, les mesures de préservation trouvent-elles un écho localement ? Sont-elles acceptées ou bien sont-elles en dissonance ? Comment parvenir à construire une vision commune et à la transmettre dans une relation d'accueil ?
Au travers de témoignages concrets de gestionnaires de sites, d'acteurs de terrain et d'habitants, ainsi que des réflexions d'experts, l'objectif de ce colloque était d'identifier les conditions optimums pour établir durablement le dialogue autour des valeurs des grands sites patrimoniaux.

France. ICOMOS. XVII[e] Assemblée Générale (Paris, 2011). *Le patrimoine, moteur de développement. Enjeux et projets.* Paris : ICOMOS France, 2012. 119 p.

Résumé :

Du 27 novembre au 2 décembre 2011, près de 1 200 professionnels et experts du patrimoine se sont réunis à Paris, au siège de l'UNESCO, à l'occasion de l'Assemblée générale triennale du Conseil international des monuments et des sites. Parallèlement s'est tenu le Symposium scientifique international « Patrimoine moteur de développement ».
Près de 270 contributeurs du monde entier ont analysé et débattu autour de quatre thèmes : patrimoine et développement territorial, développement et retour à l'art de bâtir, tourisme et développement, développement et économie.
Cet ouvrage est une publication synthétique de ces débats. Cette publication est accompagnée d'un CD-Rom qui regroupe l'intégralité des débats.

Patrimoine et territoire une géographie des patrimoines en région Provence-Alpes-Côte-d'azur. Aix-en-Provence : Agence Régionale du Patrimoine Provence-Alpes-Côte-D'azur, 2008. 29 p.

Résumé :

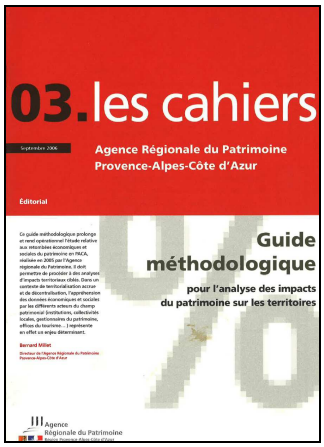
Depuis 2005, l'Agence régionale du patrimoine PACA étudie les retombées économiques et sociales et la fréquentation des sites patrimoniaux. Ces différentes données permettent d'harmoniser l'analyse et le mode de gestion, ainsi qu'une meilleure mise en valeur des sites.
Ce cahier présente de nombreuses cartes permettant de situer en région les caractéristiques du patrimoine protégé, les modes de fréquentation et l'impact du tourisme patrimonial sur les territoires. Il permet ainsi une lecture en dynamique des enjeux économiques, sociaux et

culturels associés au patrimoine de la région, et de visualiser son attractivité et l'impact des différentes politiques de valorisation conduites dans ce domaine.

Le tourisme patrimonial en région Provence-Alpes-Côte-D'azur. Aix-en-Provence : Agence Régionale du Patrimoine Provence-Alpes-Côte-D'azur, 2007. 22 p.

Résumé :

Dans un contexte où l'intérêt pour le patrimoine ne cesse de croître, l'Agence régionale du patrimoine PACA a analysé l'impact et la nature spécifique du tourisme patrimonial: typologies, comportements et espaces, motivations, portraits types, modes de fréquentation, attentes des publics...
En effet, si l'économie du patrimoine ne se réduit pas au tourisme patrimonial, il en est une composante essentielle. Cette publication pose également la question des conséquences du tourisme sur le patrimoine.

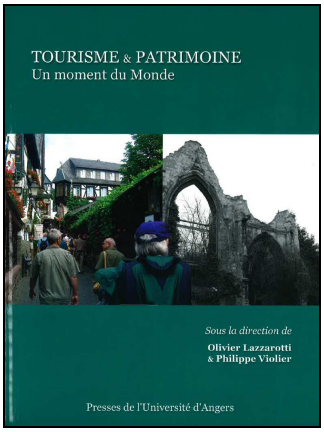


Guide méthodologique pour l'analyse des impacts du patrimoine sur les territoires. Aix-en-Provence : Agence Régionale du Patrimoine Provence-Alpes-Côte-D'azur, 2006. 29 p.

Résumé :

Ce guide méthodologique prolonge l'étude relative aux retombées économiques et sociales du patrimoine en PACA, réalisée en 2005 par l'Agence régionale du Patrimoine. Il doit permettre de procéder à des analyses d'impacts territoriaux ciblés. Dans un contexte de territorialisation accrue et de décentralisation, l'appréhension des données économiques et sociales par les différents acteurs du champ patrimonial (institutions, collectivités locales,

gestionnaires du patrimoine, offices du tourisme...) représente en effet un enjeu déterminant.



LAZZAROTTI Olivier. VIOLIER Philippe. Et al. Actes du Colloque de Saumur, Journées d'études de géographie en mai 2004. *Tourisme et patrimoine, un moment du Monde.* Angers : Presse de l'Université d'Angers, 2007. 246 p.

Résumé :

Cet ouvrage entend questionner des affirmations communes et proposer une lecture renouvelée des rapports autrement plus riches que le tourisme et le patrimoine entretiennent. Au-delà, les contributions rassemblées et mises en perspective montrent que la découverte touristique du patrimoine constitue un moment du Monde, marqué, en particulier, par un véritable engouement patrimonial.
Il se traduit par un processus de patrimonialisation généralisé qui s'empare d'objets de plus en plus variés pour les remettre au goût du jour et, ce faisant, croit effacer l'usure du temps qui guette inexorablement les signes du passé. C'est pourquoi, loin de le détruire, le tourisme entretient et vivifie le patrimoine. Et l'on comprend, d'emblée, en quoi un tel constat impose, d'une part, de revoir les discours les plus convenus sur le tourisme « de masse », et, de l'autre, de s'interroger sur ceux qui les produisent et les diffusent.

Atout France. *La valorisation touristique du patrimoine maritime.* Paris : la Documentation Française, 2009. 110 p.

Résumé :

Le littoral constitue aujourd'hui la première destination touristique française. La promotion du tourisme culturel littoral, et notamment la mise en valeur du patrimoine maritime,

apparaît comme un facteur susceptible de générer un regain d'attractivité pour le littoral français et offre de nouvelles opportunités de développement pour les territoires.

Pour connaître et mieux comprendre les stratégies touristiques engagées en matière de patrimoine maritime, ODIT France a conduit une réflexion sur l'ensemble du littoral français, en dressant un état des lieux de l'offre en patrimoine maritime et en répertoriant les actions de valorisations mises en place.

DESVIGNES Claudine, VECE Patrick. *Observation et tourisme.* Paris : Editions touristiques européennes, 2006. 263 p. (Les Cahiers d'Espaces ; n°90)

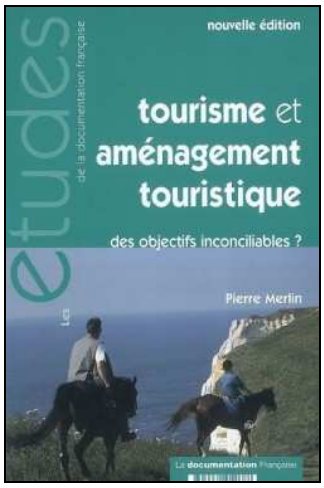
Résumé :

Dans le secteur du tourisme, l'observation répond globalement à trois types de préoccupation : l'analyse économique, la gestion et la stratégie. L'analyse économique permet d'enrichir ses connaissances, de poser les bases d'études stratégiques, de faire des prévisions.
La gestion territoriale est une préoccupation relativement récente de l'observation du tourisme, utilisée encore essentiellement dans les territoires sensibles. Il y a probablement là un nouveau champ à explorer pour l'ensemble des destinations touristiques, d'autant que les travaux sur l'économie présentielle ouvrent de nombreuses perspectives.
C'est dans le champ de la réflexion stratégique que les « observateurs » rêvent d'apporter leur pierre. Les technologies de l'information et de la communication (Tic) ou l'organisation d'un réseau national d'observation du tourisme sont deux pistes étudiées en ce sens.

DESVIGNES Claudine. *Qualité et tourisme : du marketing au management.* Paris : Editions touristiques européennes, 2009. 150 p. (Les Cahiers d'espaces ; 102)

Résumé :

Longtemps, les démarches qualité n'ont été envisagées, dans le secteur du tourisme, que comme un outil marketing. Du point de vue du marketing de l'offre, une démarche qualité traduit un objectif d'amélioration et de différenciation des produits et services, y compris en termes de gestion environnementale.
Du point de vue du marketing de la demande, une démarche qualité vise à répondre aux souhaits et attentes des clients. Dans ce domaine, internet et le web 2.0 ont permis d'enrichir les modes de collecte des avis de ces mêmes clients. Et c'est bien souvent sous leur pression que les démarches qualités intègrent progressivement des critères environnementaux.
Progressivement, les démarches qualité qui, au départ, étaient centrées sur l'offre et son adéquation à des « normes », se sont penchées sur l'entreprise, son organisation et son management. On est aujourd'hui à l'ère de la qualité globale, démarche complexe qui prend en compte l'entreprise dans sa totalité.



MERLIN Pierre. *Tourisme et aménagement touristique : des objectifs conciliables* ? Paris : la Documentation Française, 2008. 232 p.

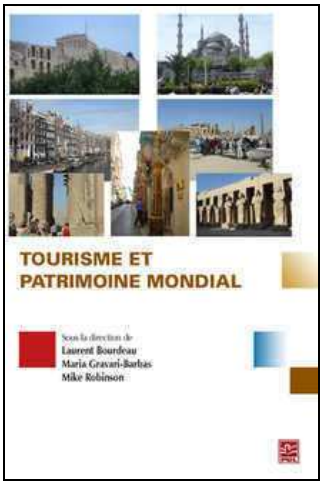
Résumé :

Le tourisme est une activité méconnue, qui rapporte à la France plus de devises que le secteur agroalimentaire et qui représente environ 1,35 million d'emplois. Mais le tourisme a aussi des conséquences importantes pour l'espace. L'aménagement touristique doit donc concilier trois objectifs largement contradictoires : le droit aux vacances et au tourisme pour tous, le développement du tourisme au bénéfice des régions d'accueil et de l'économie nationale, et la protection du patrimoine naturel et culturel. Divers mécanismes de protection ont été mis en place mais leur application par l'Etat et les élus locaux est parfois timide. L'heure est venue pour le tourisme de s'adapter aux principes du développement durable.

PATIN Valery. *Tourisme et patrimoine*. Paris : la Documentation Française, 2005. 176 p. (Etude de la Documentation française ; n°5211)

Résumé :

Traditionnellement support d'étude et de connaissance, le patrimoine est devenu, par le biais du tourisme, un acteur incontournable du développement économique, dans les pays développés comme dans les pays émergents. Ce qui n'est pas sans conséquences. L'ouvrage présente les différents acteurs du secteur, décrit les modalités de la gestion touristique du patrimoine, la fréquentation et les publics des sites et fait un état des lieux de cette économie en pleine expansion.



BOURDEAU Laurent, GRAVARY-BARBAS Maria, ROBINSON Mike. *Tourisme et patrimoine mondial*. Québec : Presse Universitaire de Laval, 2012. 340p.

Résumé :

Le rapport entre tourisme et patrimoine mondial émerge comme une problématique forte qui suscite un nombre important de travaux. Cet intérêt se situe au croisement de plusieurs évolutions : tout d'abord le succès incontestable de la Convention du patrimoine mondial qui incite les États à entrer dans une " course à la labellisation " accélérée, la reconnaissance de cette distinction, qui contribue à lui attribuer une haute valeur symbolique ; la fascination partagée internationalement pour les sites du patrimoine mondial ; la perception romantique de la finitude d'un monde " qui disparaît " ; les mobilités internationales qui rendent ces sites non seulement désirables, mais aussi accessibles ; et finalement, le phénomène touristique qui repose sur la visite de " hauts

lieux " parmi lesquels les sites du patrimoine mondial occupent sans doute les sommets.

Les différents chapitres de cet ouvrage abordent les principaux enjeux de la mise en tourisme des sites patrimoniaux de la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO et proposent un changement de paradigme dans l'étude de la valorisation touristique de ces sites patrimoniaux : plutôt que de considérer le tourisme comme un phénomène exogène suscité par des forces extérieures aux sites du patrimoine mondial, il convient de le cerner comme un phénomène qui émerge, de manière endogène, par la nature même du patrimoine mondial et du rôle que celui-ci est appelé à jouer aujourd'hui à l'échelle mondiale et dans le contexte des pratiques et valeurs partagées par un nombre croissant d'individus.

France. Université Montesquieu-Bordeaux IV, I.U.T. Périgueux Bordeaux IV. Actes du colloque Tourisme Culture Patrimoine (Périgueux, 4 octobre 2012). *Patrimoine et tourisme*. Bordeaux : Presse Universitaire de Bordeaux, 2002. 118p.

Résumé :

La rencontre entre les secteurs du tourisme et de la culture interroge sur le contenu du message à transmettre, mais également sur la manière de le communiquer. Le Code mondial d'éthique du tourisme, approuvé par les plus hautes instances internationales, pose les principes fondamentaux que touristes et acteurs du tourisme se doivent désormais de respecter.
Les enseignants chercheurs en poste ou associés à l'I.U.T. de Périgueux Bordeaux IV proposent des analyses et des pistes de réflexion. La participation de deux universitaires étrangers, l'un belge, l'autre espagnol, rappellent que le tourisme doit désormais être appréhendé à l'échelle mondiale.